

Fimaa Confcommercio vara il nuovo servizio web per il mercato immobiliare

La Federazione dei mediatori ed agenti d'affari (Fimaa) di Confcommercio, sbarca sul web per essere ancora più vicina ai suoi clienti e aiutare chi ha necessità di vendere o acquistare una casa. «Un servizio innovativo, semplice, conveniente e immediato — come ha spiegato il presidente del gruppo Ascom **Paolo Feroldi** — utilissimo per gestire le attività della propria agenzia» che è stato presentato nei giorni scorsi a palazzo Vidoni a tutti gli associati. All'incontro, tappa di un articolato tour nelle maggiori province italiane, hanno partecipato anche l'amministratore delegato di Fimaa Servizi, **Giovanni Acampora**, il presidente regionale Fimaa, **Santino Taverna** e **Daniele Arrigoni**, responsabile di Cometa Informatica, la società che ha realizzato il nuovo portale. Portale che, di fatto, vuole concorrere a formare una vera e propria community di agenti che condivide, dialoga e propone anche all'utilizzatore finale (attraverso una collaborazione con i maggiori siti italiani del settore). Anche questo in nome della trasparenza degli agenti Fimaa e senza rinunciare alla garanzia della loro professionalità, in un settore dove sempre più diffuso è il fenomeno dell'abusivismo.



Un momento della presentazione del nuovo portale per il mercato immobiliare

