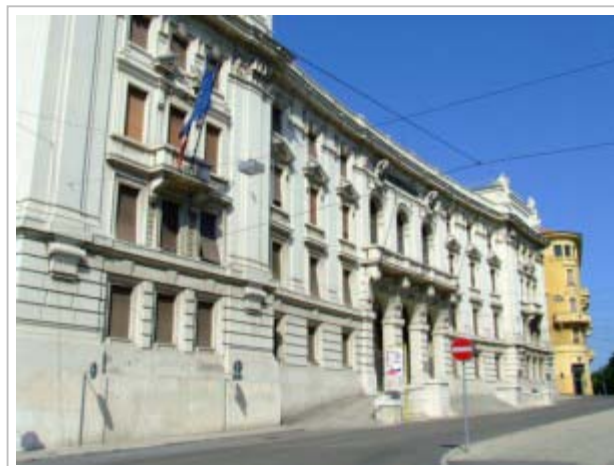


CRONACHE ANCONETANE

Fimaanetwork.it: un grande servizio per i clienti ed agenti d'affari di Confcommercio

Autore Redazione Online 28 mar 2011

ANCONA – “ Qualcosa di unico “ e poi “ Innovazione, semplicità e convenienza “. Si presenta così **Fimaanetwork.it** il nuovo sistema informatico della Federazione Italiana Mediatori Agenti d’Affari di Confcommercio che è stato lanciato oggi nel corso di un importante e partecipato incontro tenutosi nella prestigiosa sede dell’ Ascomfidi in Via della Loggia ad Ancona. Una vera e propria rivoluzione tecnologica ed organizzativa, che coinvolgerà dunque anche le Marche, voluta da Fimaa per essere ancor più vicina alla propria clientela e con il preciso obiettivo di rendere più facili ed efficaci le attività di acquisto, vendita, affitto di immobili ed aziende. “Si tratta di un servizio di grande immediatezza e qualità – le parole del presidente regionale Fimaa Marche e consigliere Nazionale Fimaa **Piero Ninno** -, e



Il Palazzo comunale di Ancona

strumento utile anche nell’ottica di gestione delle proprie agenzie “. **Ninno** ha coordinato l’incontro di presentazione di Fimaanetwork.it fissato ad Ancona nell’ambito di un tour nazionale che ha toccato le più importanti aree geografiche italiane. Hanno partecipato il presidente Fimaa Italia **Valerio Angeletti**, l’amministratore delegato di Fimaa Servizi **Giovanni Acampora**, l’amministratore delegato di Cometa Informatica **Daniele Arrigoni**, la segretaria Fimaa Servizi **Rossella Maccario**, l’amministratore delegato di Mediofimaa **Giancarlo Vinacci**. “Il legislatore italiano – afferma **Angeletti** – , oramai da diversi anni continua ad emanare provvedimenti a volte incompleti o quanto meno soggetti ad interpretazione, altre volte privi di una vera logica funzionale e comunque costosi per le nostre strutture nella loro applicazione; è auspicabile una maggiore e preventiva, costante consultazione attiva delle parti coinvolgendo la Consulta interassociativa composta da Fimaa e dalle altre due Associazioni di categoria “. .

“Questo nuovo sistema informatico – le parole di **Arrigoni** – permette, con un unico caricamento dei dati dell’immobile, la possibilità di condividerli subito con i colleghi delle agenzie immobiliari d’Italia (circa 14.000). Un’ opzione di grande rilievo cui si aggiungono molte altre funzioni in grado di ottimizzare il lavoro quotidiano degli associati “. Il portale vuole concorrere a formare una vera e propria “community” di agenti che condivide, dialoga e propone anche all’utilizzatore finale, attraverso una collaborazione con i maggiori siti italiani del settore convenzionati con Fimaa. Il tutto senza rinunciare alla garanzia della professionalità e della trasparenza degli agenti Fimaa in un settore dove è purtroppo ancora diffuso il fenomeno dell’abusivismo. “La mission di Fimaa Servizi – ha spiegato **Acampora** -, è offrire ai soci della Federazione, ed alle aziende a loro aderenti, servizi e opportunità utili, di facile fruibilità ed a costi assai contenuti. I nostri servizi spaziano dal software antiriciclaggio alla richiesta di visure ipotecarie e catastali fino, ad esempio, alle certificazioni energetiche. Non mancano poi le aree dedicate ai servizi finanziari ed assicurativi “. Questi ultimi servizi vengono gestiti da un’ apposita società la Mediofimaa il cui amministratore delegato **Vinacci** evidenzia “ una notevole ripresa nei volumi e risultati economici : nel 2010 abbiamo permesso di erogare agli Istituti di Credito convenzionati, oltre 350 milioni di mutui in Italia ! Comunque le risultanze aziendali attuali e le previsioni nel breve e medio termine consentiranno alla compagine sociale (Fimaa, Unicredit, Allianz) di conseguire ulteriori soddisfazioni economiche “. .