



LA SVOLTA ILLUSTRATO DAL PRESIDENTE DELLA «FIMAA» ALLA PRESENZA DEI VERTICI DI ASCOM-CONFCOMMERCIO

I mediatori immobiliari lanciano un moderno sito internet

UNA NUOVA gestione immobiliare è stata portata dalla Fimaa, la Federazione italiana mediatori agenti d'affari, sul web, per aiutare gli addetti ai lavori, ma anche chi ha necessità di acquistare o vendere appartamenti. Il sistema permette, tramite un unico caricamento dei dati dell'immobile, la possibilità di condividerli con i colleghi delle agenzie immobiliari, con un inserimento automatico, presentare immagini e photogallery, offerte e richieste, condivise nei networks. Ma offre anche tante altre funzioni di utilities, che renderanno più semplice il lavoro quotidiana

degli associati. Il portale, che si chiama «Fimaa Network.it» è stato presentato nella sede dell'Ascom, insieme a un nuovo vademecum per i consumatori. Erano presenti il presidente di Ascom, Ademaro Cordoni con il direttore Rodolfo Pasquini, nonché il presidente provinciale e regionale della Fimaa, Alessandro Gabriele e il presidente nazionale Giovanni Acampora. Cordoni, nel suo intervento ha evidenziato la vicinanza della Fimaa con gli associati alla Confcommercio e ringraziato Gabriele per la sua fattiva vicinanza all'associazione, con lo scopo di dare sempre



FUTURO Cordoni, Acampora e Gabriele mentre illustrano le funzionalità del nuovo sito internet della Fimaa

FUNZIONALITA'
Molte le utilities che consentono di migliorare il lavoro delle agenzie

più visibilità alla Federazione degli agenti mediatori della provincia di Lucca. «Da anni la nostra provincia — ha rilevato Gabriele — ha recepito bene l'assistenza sindacale che ci mette al primo posto, come Fimaa, per le agenzie immobiliari e agenti creditizi. Le norme che entreranno in vigore porteranno a risolvere certe situazioni con la Banca d'Italia e serviranno a salvare molti posti di lavoro.

Questo nuovo sistema informatico fra agenti immobiliari di tutta Italia, dà una salvaguardia anche ai consumatori. Nella nostra categoria c'è molto abusivismo e sul nostro portale possono andare tutti, perché c'è un controllo di professionisti per tutelare il mercato». Nel presentare il vademecum, Gabriele ha precisato che tutti gli associati lo consegneranno ai clienti, appena entrano in una agenzia. Il presidente nazionale Acampora ha inoltre affermato che quanto presentato vuole essere una vera lotta all'abusivismo, con nuovi strumenti.

Luciano Nottol